

# MBA em Gestão de Museus SP

---



## Realização

**abgc**  
associação brasileira de  
gestão cultural



**EXPOMUS**

## Apoio

**mi** museu da imigração  
do estado de são paulo

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO

| Secretaria de Cultura e Economia Criativa



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

Diploma de Valor Desde 1902

## DESCRIÇÃO

Mais antiga instituição privada de ensino superior no país com atuação histórica na graduação e pós-graduação em Direito, Economia, Administração, Ciências Sociais, Artes e Cultura.

## PROGRAMA DE ESTUDOS CULTURAIS E SOCIAIS – PECS

O PECS, fruto do convênio entre a UCAM e a ABGC, tem a missão de desenvolver cursos de pós-graduação e de extensão a partir das novas demandas profissionais requeridas pelo mercado de trabalho nos campos da arte, cultura e sociedade.

## **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL - ABGC**

Organização social criada em 2005 com atuação na capacitação, profissionalização e na formação de conhecimento junto aos setores de Produção e Gestão Cultural e Social, mediante a realização de cursos e projetos voltados à qualificação profissional e à inserção das profissões afins no mercado de trabalho

## **CURSOS OFERECIDOS ATRAVÉS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS CULTURAIS E SOCIAIS – PECS / UCAM:**

MBA em Gestão Cultural – 2002

Pós em Produção Cultural – 2007

MBA em Gestão Social – 2008

Pós em Vinho e Cultura - 2010

MBA em Gestão de Museus – 2014

MBA em Economia Criativa e Cidades – 2016



# EXPOMUS



Somos uma empresa brasileira com 37 anos de atuação.

Nossos projetos são alicerçados no conhecimento que estimula novas leituras do mundo, no respeito ao indivíduo e ao patrimônio material e imaterial, na celebração da diversidade e nas ações colaborativas. Museus, instituições de cultura nacionais e internacionais, colecionadores privados e corporações, órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal estão entre os nossos parceiros. Desenvolvemos exposições, projetamos conceitos para museus e espaços da cultura e gerenciamos acervos públicos e privados. Trabalhamos transversalmente com equipes interdisciplinares, porque acreditamos no diálogo com o outro e no despertar de novos talentos para a cultura, nas ações inclusivas que caminham sempre em direção à qualidade das relações e das realizações, e na descoberta de novas formas sustentáveis de gestão cultural. Fomos a empresa responsável pelo desenvolvimento de grandes exposições internacionais. Apresentamos pela primeira vez ao público brasileiro acervos de consagrados museus, como o Museu Orsay, de Paris, e o Reina Sofia, de Madri. As exposições realizadas em parceria com essas instituições: "Impressionismo: Paris e a Modernidade", "Picasso e a Modernidade Espanhola" e o "Triunfo Da Cor: O Pós Impressionismo", mobilizaram centenas de milhares de pessoas e tornaram-se as exposições mais visitadas do mundo nos anos de 2013, 2015 e 2016.

**26 projetos** realizados com  
apoio da lei Rouanet, todos gratuitos

**3 exposições**  
entre as mais visitadas do mundo

**37 anos** de atuação  
+ **de 150 projetos** realizados

**44 exposições** realizadas em 20 países em  
parcerias com 56 instituições internacionais

+ **de 3,5 milhões** de pessoas impactadas

**11 projetos internacionais** realizados no Brasil

**8 prêmios**



## museu da imigração do estado de são paulo

O Museu da Imigração do Estado de São Paulo está sediado na antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás, local que acolheu mais de 2,5 milhões de pessoas no período de 1887 a 1978. Reinaugurado em 2014 após 4 anos de restauro, tem o compromisso histórico acompanhar e registrar o debate sobre fluxos migratórios históricos e contemporâneos, reconhecendo a recepção dos milhões de migrantes atuais e a repercussão deste deslocamento para a cidade.

### **HORÁRIOS**

Terça a sábado, das 9h às 17h, e aos domingos das 10h às 17h.  
Endereço: Rua Visconde de Parnaíba, 1316, Mooca, São Paulo/SP.

O MI dispõe de bicicletário na calçada da instituição.

Metrô

A estação de metrô mais próxima ao Museu da Imigração é a Bresser-Mooca

[Clique aqui para ver o mapa completo](#)

# PILARES DA ATUAÇÃO DA ABGC:

## Cadeia de Profissionalização da Cultura



### Formação Profissional

Capacitação especializada em nível técnico e acadêmico, que visa atender à demanda institucional de aprimoramento de seus quadros e de geração da qualidade de conteúdos de seus programas, projetos e ações culturais;



### Formalização da Profissão

Ações que operam nas esferas de reconhecimento social da profissão, por parte do Estado, do terceiro setor e do setor privado;



### Formação do Conhecimento

Geração de pesquisas, publicações, seminários, lançamentos de livros de conteúdos afins ao campo da gestão em cultura, gerados no universo acadêmico em interação com práticas recentes;



### Formação de Mercados

Iniciativas voltadas à ativação do mercado de trabalho para os profissionais atuantes nos setores culturais e de novos mercados e públicos para as ações, bens e produtos culturais.

# REALIZAÇÕES DA ABGC

01 SEMINÁRIO

04 PROJETOS

03 PUBLICAÇÕES

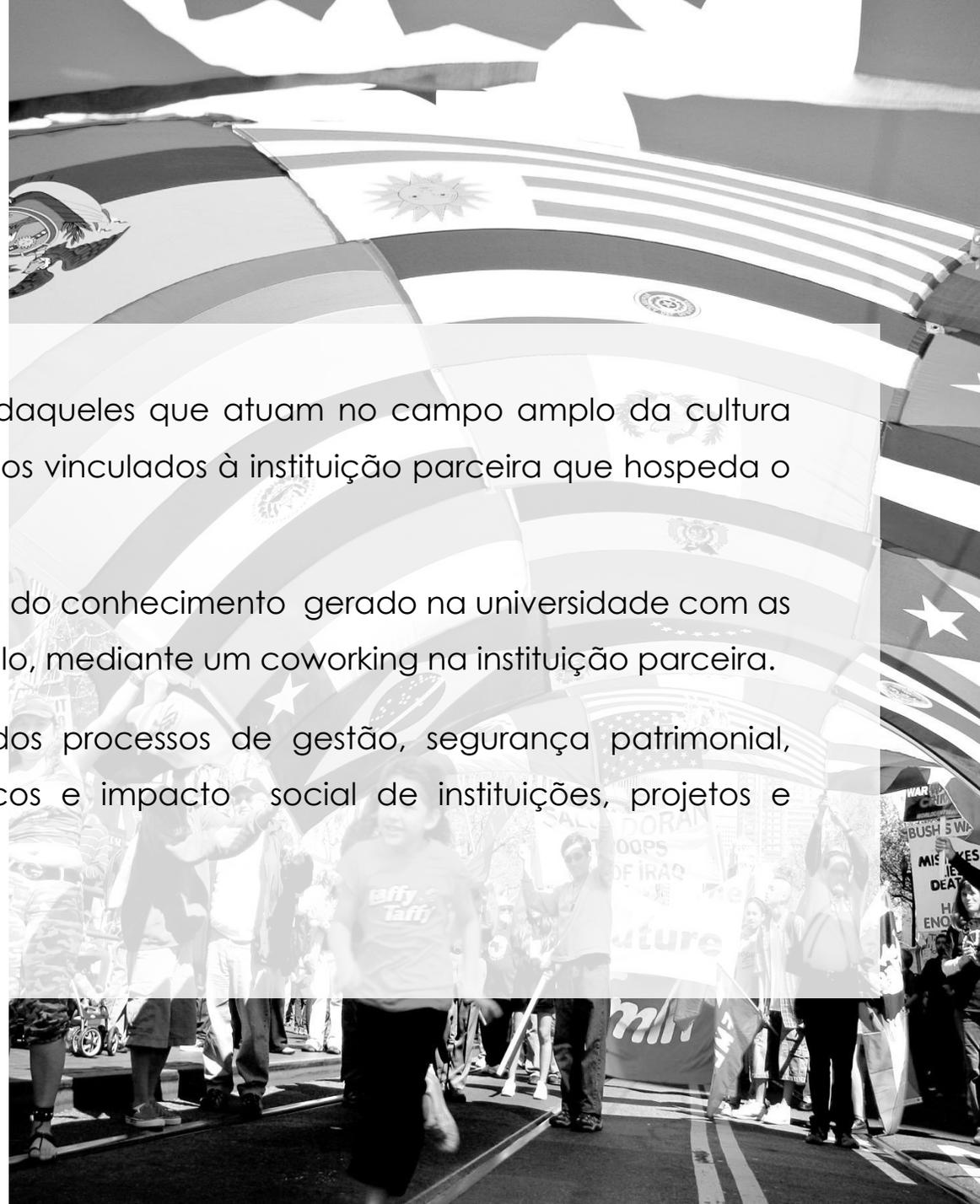
02 CURSOS

05 PESQUISAS



# PROGRAMA INTERSABERES

- A iniciativa visa à capacitação e atualização profissional tanto daqueles que atuam no campo amplo da cultura como também dos funcionários, fornecedores, servidores e públicos vinculados à instituição parceira que hospeda o curso de MBA no formato de residência profissional.
- O Programa INTERSABERES tem como objetivo integrar a produção do conhecimento gerado na universidade com as práticas cotidianas de espaços culturais de referência em São Paulo, mediante um coworking na instituição parceira.
- Tem ainda o propósito de contribuir com o aprimoramento dos processos de gestão, segurança patrimonial, sustentabilidade, qualidade programática, formação de públicos e impacto social de instituições, projetos e programas culturais.



- ..... A ideia é promover o coworking entre a universidade e espaços referênciais de cultura, com intuito de viabilizar uma oxigenação mútua entre o pensar e o fazer, mediante troca de expertises para potencializar os resultados de ambas atuações, em prol da excelência das práticas das instituições e dos profissionais envolvidos.
- ..... A universidade cresce refletindo e flexibilizando seus conceitos e pesquisas diante da realidade do funcionamento e dos desafios aos quais os espaços culturais parceiros enfrentam em seus processos cotidianos de gestão.
- ..... O museu ou centro cultural oferecerá aprimoramento para os seus stakeholders, visando otimizar suas atividades diretas e indiretas, além de formar públicos para suas programações, através da aproximação com os alunos e professores do curso, pessoas com perfis multiplicadores e formadores de opinião.
- .... E o aluno, o principal beneficiário desta interlocução institucional, através do formato de Residência Profissional que fundamenta o projeto, terá uma formação baseada em dinâmicas inovadoras entre estudos e vivências, imersos numa atmosfera lúdica aberta à troca de saberes.



# INSTITUIÇÕES PARCEIRAS CONVIDADAS PARA PARTICIPAR DO PROGRAMA INTERSABERES E EM CIDADE DAS ARTES

**RIO** (à confirmar)



MBA em Gestão Cultural  
CRAB SEBRAE  
Coord. de Conteúdo  
**Profa. Me. Yole Mendonça**



MBA em Produção Cultural e  
Entretenimento  
Cidade das Artes  
(à confirmar)  
Coord. de Conteúdo  
**Profa. Me. Mariana Várzea**



MBA em Gestão  
de Museus  
Museu de Arte do Rio (RJ) e  
Expomus (SP) Coordenação de Conteúdo  
**Profa. Dra. Rosane Carvalho**  
**Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco**



MBA em Responsabilidade  
Social e Sustentabilidade  
Fundação Jardim Botânico  
(à confirmar)  
Coord. de Conteúdo  
**Prof. Dr. Marcio Schiavo**

Coordenação acadêmica: **Profa. Me. Kátia de Marco**

# MBA EM GESTÃO DE MUSEUS - SP

## PROGRAMA

A pós-graduação MBA em Gestão de Museus é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão e Comunicação de museus, que tem como propósito preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas.

# MBA EM GESTÃO DE MUSEUS - SP

## JUSTIFICATIVA

Há mais de uma década o Brasil vivencia um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos, o que vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, aprimorar a cultura da segurança patrimonial, desenvolver novas audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento local das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

# MBA EM GESTÃO DE MUSEUS - SP

## OBJETIVOS

Formar e reciclar gestores atuantes no campo de museus;

Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;

Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;

Aprimorar a cultura da segurança patrimonial nos museus;

Ampliar e diversificar as audiências dos museus;

Estimular a reflexão analítica de estudos de caso nacionais e internacionais de atuações museais;

Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais.

# MBA EM GESTÃO DE MUSEUS - SP

## PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado principalmente para gestores públicos e privados que integram equipes de museus e àqueles que almejam trabalhar em um museu e/ou com museus, advindos de campos formativos afins:

Egressos das faculdades de Museologia, Gestão Cultural, Produção Cultural, História, Ciências Sociais, Comunicação, Marketing, Economia, Administração, Contabilidade, Direito, Turismo, entre outros.

Profissionais que atuam em museus, centros de cultura e de patrimônio, além de setores diversos de áreas multidisciplinares.

Pessoas interessadas em se capacitar para atuar no amplo universo dos museus.

Profissionais que atuam como terceiros prestadores de serviços para museus com atividades contínuas e recorrentes como mediação, curadoria, produção, etc.

# GRADE CURRICULAR E PROFESSORES

## Módulo I – 24H

MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE –  
CONCEITOS E FUNÇÕES

Conceitos e funções dos museus na  
atualidade

**Prof. Dra. Maria Inez Mantovani Franco**

Patrimônio, memória e bens culturais

**Prof. Dr. Paulo Garcez Marins**

Planejamento curatorial

**Prof. Dra. Valéria Piccoli**

**Prof. Dr. Cauê Alves**

Museus e Desenvolvimento Social

**Prof. Msc. Kátia de Marco**

**Visita Técnica ao Museu da Imigração**

AULA ON-LINE: “Museus servem para a  
vida ou não servem para nada”

**Prof. Dr. Mário Chagas**

## Módulo II – 24H

PLANEJAMENTO EM MUSEUS – PLANO MUSEOLÓGICO E  
GESTÃO

Introdução ao Planejamento Institucional – o que é e  
Plano Museológico

**Prof. Dra. Maria Cristina de Oliveira Bruno**

Programa de Comunicação: Exposições, Ações  
educativas e culturais

**Prof. Dra. Stela Barbieri**

Programa de Salvaguarda: pesquisa e gestão de

**Prof. Dra. Maria Isabel Landim**

Programa de Infraestrutura e Edificações

**Prof. Kátia Moreira**

**Visita Técnica a instituição cultural**

AULA ON-LINE: “Aplicabilidade do plano museológico  
(estudos de casos)”

**Prof. Dra. Manuelina Duarte**

## Módulo III – 24H

GESTÃO DE PESSOAS - PLANO DE CARREIRA,  
COOPERAÇÃO E PARCERIAS

Estrutura funcional e desenvolvimento de  
competências

**Prof. Lucas Pêsoa**

Capital humano: planos de carreira e  
liderança

**Prof. Newton Branda**

Cooperação e relacionamento institucional

**Prof. Paulo Vicelli**

Associação de amigos – redes de  
engajamento e cooperação

**Prof. Dra. Vera Tostes**

**Visita Técnica ao SESC 24 de maio**

AULA ON-LINE: “Planejamento Institucional  
e ferramentas de gestão”

**Prof. Flávia Legnaioli**

# GRADE CURRICULAR E PROFESSORES

## Módulo IV – 24H

### GESTÃO DE RISCOS E SEGURANÇA EM MUSEUS

Edificações, protocolos e certificações

**Prof. Dr. Gerardo Portela**

Tecnologias e procedimentos de preservação e segurança

**Prof. Dr. Gerardo Portela**

Cultura da Segurança: acervo, pessoas e metadados

**Prof. Alexandre Matos**

Gerenciamento de Riscos e Planos de Emergência

**Prof. Kátia Moreira**

**Visita técnica a Clé – Reserva Contemporânea**

Video-aula: Princípios de sustentabilidade para museus

**Prof. Jean Hilgersom**

## Módulo V – 24H

### GESTÃO DE COLEÇÕES - AQUISIÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E CONSERVAÇÃO

História do Coleccionismo: coleções públicas e particulares

**Prof. Dra. Maria Isabel Branco Ribeiro**

Política de acervo – aquisição e descarte

**Prof. Mariana Martins**

Pesquisa, documentação e base de dados

**Prof. Dr. Gabriel Bevilacqua**

Inventário, conservação e restauração

**Prof. Maria Cecília Winter**

**Visita Técnica a instituição cultura**

Video-aula: “Explorando o conceito de Reserva Técnica”

**Yacy Ara Froner**

## Módulo VI – 24H

### GESTÃO PÚBLICA - NOÇÕES GERAIS E POLÍTICAS GOVERNAMENTAIS

Princípios e modelos de gestão pública e governança

**Prof. Dra. Renata Motta**

Políticas públicas para os museus

**Prof. Dra. Renata Motta**

Direito da Cultura como bem público

**Prof. Me. Marta Porto**

Cidadania, diversidade cultural e Direitos Humanos

**Prof. Marília Bonas e Prof. Franco Reinaudo**

**Visita Técnica ao Memorial da Resistência e Museu da Diversidade Sexual**

Video-aula: “Desafios para a gestão pública em museus no Brasil”

**Docente a confirmar**

# GRADE CURRICULAR E PROFESSORES

## Módulo VII – 24H

### GESTÃO POR ORGANIZAÇÕES SOCIAIS – MODELOS E RESULTADOS

Modelo de gestão por OS -  
planejamento e desafios gerenciais

**Prof. Dr. Marcelo Mattos Araújo**

Gestão financeira, captação e prestação  
de contas

**Prof. Marcelo Dantas (Pinacoteca)**

Legislação de PPP, MROSC, OSs e OSCIPs.

**Profa. Dra. Paula Racanello**

Modelos de monitoramento e avaliação  
de resultados

**Profa. Me. Claudinéli Ramos**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: Estudo de caso sobre gestão  
de OS

**Profa. Cláudia Ciarrocchi Ferreira**

## Módulo VIII – 24H

### PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO – CAPTAÇÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE

Modelos de negócios e estratégias de captação

**Profa. Dra. Mariana Várzea**

Captação: fontes complementares e fundos patrimoniais

**Prof. Ricardo Levisky**

Planejamento financeiro e planos anuais

**Prof. Antonio Grassi (Inhotim)**

Contrapartidas, retorno de investimento e modelos de  
relatórios para patrocinador

**Profa. Carla Nieto Vidal**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Leis de incentivo e editais” -

**Profa. Me. Cristiane Olivieri**

“A nova legislação de endowments no Brasil” -

**Profa. Priscila Pasqualin**

## Módulo IX – 24H

### ECONOMIA DA CULTURA E DOS MUSEUS

Economia da cultura e desenvolvimento dos  
museus

**Profa. Dra. Ana Carla Fonseca**

Economia dos museus – pesquisas e análise  
de indicadores

**Eneida Braga**

Impactos econômicos e revitalização local e  
urbana

**Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco**

Economia Criativa e turismo cultural

**Profa. Dra. Clarissa Maria Rosa Gagliardi**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Pesquisas e análises de  
indicadores como instrumento gerencial”

**Prof. Me. João Leiva**

# GRADE CURRICULAR E PROFESSORES

## Módulo X – 24H

DIREITO NA CULTURA – APLICADO AO  
UNIVERSO DOS MUSEUS

Direitos culturais

**Prof. Me. José Guilherme Carneiro Queiroz**

Trâmites jurídicos na gestão museal  
**Docente à confirmar**

Direito autoral e Direitos patrimoniais  
**Prof. Dr. Cláudio Lins de Vasconcelos**

Direito e Censura  
**Docente à confirmar**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Direito do trabalho,  
terceirização e parcerias”  
**Docente à confirmar**

## Módulo XI – 24H

GESTÃO DE PROJETOS – DA ELABORAÇÃO À  
PRESTAÇÃO DE CONTAS

Elaboração e formatação de projetos  
**Prof. Me. Luiz Fernando Mizukami**

Apresentação e estratégias de Comunicação  
**Profa. Carla Nieto Vidal**

Etapas da gestão e prestação de contas  
**Prof. Luis Eguinoa**

Etapas de um projeto de exposição  
**Profa. Patrícia Betti Queiroz**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “O projeto cultural como um contrato  
criativo”  
**Prof. Me. Gustavo Wanderley**

## Módulo XII – 24H

GESTÃO DA MARCA – MARKETING E  
COMUNICAÇÃO

Comunicação e Marketing  
**Profa. Me. Lucimara Letelier**

Branding e ampliação de audiência  
**Prof. Luis Marcelo Mendes**

Requalificação institucional  
**Profa. Dra. Solange Lima**

Criação de produtos e pontos de vendas  
**Profa. Maria Edina Portinari**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Branding e posicionamento  
institucional”  
**Profa. Me. Lucimara Letelier**

# GRADE CURRICULAR E PROFESSORES

## Módulo XIII – 24H

### GESTÃO DE PÚBLICOS – AUDIÊNCIAS E ENGAJAMENTOS

Formação e desenvolvimento de públicos

**Profa. Dra. Rosane Carvalho**

Pesquisas de público e interpretação dos dados

**Profa. Dra. Rosane Carvalho**

Inclusão de públicos e mediação educativa

**Profa. Gabriela Aidar e Profa. Milene Chiovatto**

Acessibilidade universal

**Viviane Sarraf**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Estratégias de engajamento dos públicos”

**Profa. Daina Leyton**

## Módulo XIV – 24H

### TECNOLOGIAS DE GESTÃO – GERÊNCIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Sociedade da informação e gestão do conhecimento

**Prof. Dr. Paulo Nassar**

Tecnologias digitais e gestão

**Profa. Dra. Daniela Alfonsi**

Novas mídias para a comunicação estratégica

**Profa. Claudia Porto**

Tecnologia, mediação e inovação (casos)

**Prof. Alessandro Germano**

**Visita Técnica a instituição cultural**

Video-aula: “Metodologia de pesquisa”

**Profa. Dra. Adriana Mortara**

## Módulo XV – 24H

### RELAÇÕES INSTITUCIONAIS – REDE DE PARCERIAS E CONEXÕES INTERNACIONAIS

Participação em redes, sistemas e parcerias

**Prof. Thiago Massagardi**

Construir relacionamento institucionais e redes internacionais

**Profa. Roberta Saraiva Coutinho e Profa. Aurea Vieira**

Conselhos internacionais, formação e parcerias

**Profa. Me. Effie Vourakis**

Mapeamento e análise de fundos nacionais e internacionais

**Profa. Paula Fabiani, Presidente do IDIS**

**Visita Técnica ao IMS Paulista**

Video-aula: “Museus conectados com as dimensões local e global”

**Profa. Dra. Marlen Mouliou**

**SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO**

# COORDENAÇÃO ACADÊMICA:

***Profa. Me. Kátia de Marco***

Doutoranda em Museologia pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia, Mestre em Ciência da Arte e graduada em Ciências Sociais, ambas pela Universidade Federal Fluminense. É curadora independente e membro da Associação Brasileira dos Críticos de Arte – ABCA e foi Subsecretária de Cultura de Niterói, além de professora do Departamento de Artes da Universidade Federal Fluminense.

Fundou e preside a Associação Brasileira de Gestão Cultural – ABGC e é coordenadora acadêmica do Programa de Pós-Graduação em Estudos Culturais e Sociais – PECS, da Universidade Candido Mendes, onde também co-coordena os MBAs em Gestão Cultural, em Responsabilidade Social e Sustentabilidade, em Produção Cultural e Entretenimento e em Gestão em Museus. É gestora do projeto Dialogue Café Rio, ONU/UNAOC/UCAM e também é Diretora do Museu Antonio Parreiras SMU/SEC/RJ.



# COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO

***Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco***

Doutora em Museologia pela Universidade Lusófona de Lisboa, é Diretora da EXPOMUS, empresa de assessoria museológica que realiza exposições nacionais e internacionais de arte e cultura; desenvolve projetos de planejamento, criação e requalificação de museus e atua na área de gestão de coleções institucionais, corporativas e privadas.

Foi Presidente do ICOM Brasil entre 2012 e 2018, e desde então atua como membro do Conselho do Patrimônio Museológico do Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM/MINC. Vice-Presidente e Representante para América Latina do Comitê Internacional de Museus de Cidade do ICOM – CAMOC, entre 2010 e 2016. Integra o SAREC, um dos Comitês Estratégicos do ICOM Internacional.

Recebeu o Prêmio Destaque Cultural, do Governo do Estado de São Paulo, pela criação do Sistema de Museus do Estado de São Paulo, em 1995, e foi agraciada pelo Ministério da Cultura com a Ordem do Mérito Cultural, concedida pelo Governo Brasileiro, em 2017.



[WEBSITE](#)

**AULA INAUGURAL** → **26.04.2019**

(palestrante internacional de referência na área)

**AULA DE INTEGRAÇÃO** → **09.05.2019**

(aula de apresentação do curso para alunos e interessados, ministrada por coordenadores e professores)

## SERVIÇO

### Carga Horária

360 horas totais - 15 meses de duração

### Periodicidade mensal

24 horas

### Locais das aulas

Expomus e Museu da Imigração - parcerias em formato de residência profissional

### Duração do curso

Quinta de 14 às 18h – (4h – visita técnica)

Sexta e sábado das 9h às 18h (9h – 13h & 14h – 18h)

Aula online (4h de aula palestra com especialista convidado)

6 meses para orientação e redação do TCC

1 mês para seminário final (apresentação TCC e diplomação)

**Clique aqui para pré-inscrição**

**ABGC / [www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)**

Presidente: **Kátia de Marco**

Vice-presidente: **Márcio Schiavo**

### **Conselho consultivo**

**Ana Lúcia Pardo, Francis Miszputen, Yole**

**Mendonça, Rosane Carvalho, Marcos André  
Carvalho, Mariana Várzea, Mário Pragmácio,**

**Cícero Almeida, Sandra Pedroso, Liliana**

**Magalhães, Lucimara Letelier e Maria Ignez**

**Mantovani.**

**UCAM / [www.ucam.edu.br](http://www.ucam.edu.br)**

Reitor: Prof. **Candido Mendes de Almeida**

Vice-reitora e pró-reitora de pós-graduação e

pesquisa: **Profa. Maria Isabel Mendes de Almeida**





# NOSSA LOCALIZAÇÃO



**RUA VISCONDE DE PARNAÍBA, 1316**

**São Paulo – sp**

**Cep: 03164-300**

## Descrição

O Museu da Imigração do Estado de São Paulo é uma instituição pública vinculada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Está localizada no edifício da antiga Hospedaria dos Imigrantes do Brás, na Rua Visconde de Parnaíba, 1316, no tradicional bairro da Mooca, na cidade de São Paulo.



<http://museudaimigracao.org.br//>



+55 11 2692-1866

# NOS PROCURE

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS

Buscar



ABGC